

**FUNDACION
FUTURO**



ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA
«EL MUNDO MÁGICO DE LAS
TELESERIES»



- ¿Por qué vemos teleseries?
- ¿Por qué NO vemos teleseries?
- ¿Cómo y por qué escogemos nuestras teleseries?
 - ¿Son buenas?
- ¿Reflejan la realidad de los chilenos?
 - ¿Son cebolleras?
- ¿Nos gusta que muestren escenas sexuales?
- ¿Nos gusta que muestren escenas de violencia?
 - ¿Qué actores son nuestras estrellas?
- ¿Está el público cautivo?
- ¿Cambiamos de canal cuando hay publicidad?

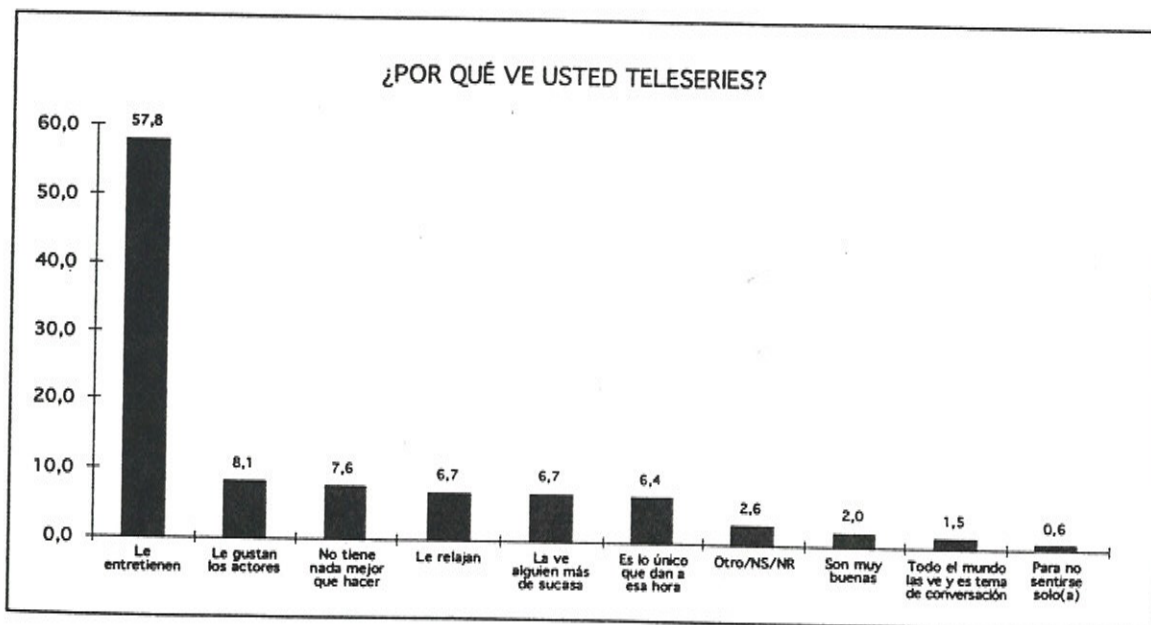
I. INTRODUCCIÓN

- El mundo de las teleseries ha penetrado profundamente la sociedad chilena. Por ejemplo, solamente considerando las teleseries estelares de los canales 7 (Iorana), 9 (A Todo Dar) y 13 (Amándote), tenemos una audiencia promedio de más de 670 mil hogares del Gran Santiago, lo que corresponde a más de 2,5 millones de personas en el Gran Santiago, y extrapolándolo, a más de 6 millones de personas a nivel nacional.
- Este fenómeno de audiencia masiva es universal pues cruza estratos socioeconómicos, edades y sexos.
- En consecuencia, nos parece de gran relevancia no sólo mirar el rating de las teleseries, sino también ahondar un poco más en la mente y el corazón de los chilenos para entender mejor: ¿Por qué vemos teleseries? ¿Por qué No vemos teleseries? ¿Cómo y por qué escogemos nuestra teleserie? ¿Son buenas? ¿Son cebolleras? ¿Nos gusta que muestren escenas sexuales? ¿Nos gusta que muestren escenas de violencia? ¿Qué actores son nuestras estrellas? ¿Está el público cautivo? ¿Cambiamos de canal cuando hay publicidad?, etc... Este fue el objetivo central del presente estudio cuyos principales resultados presentamos a continuación.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

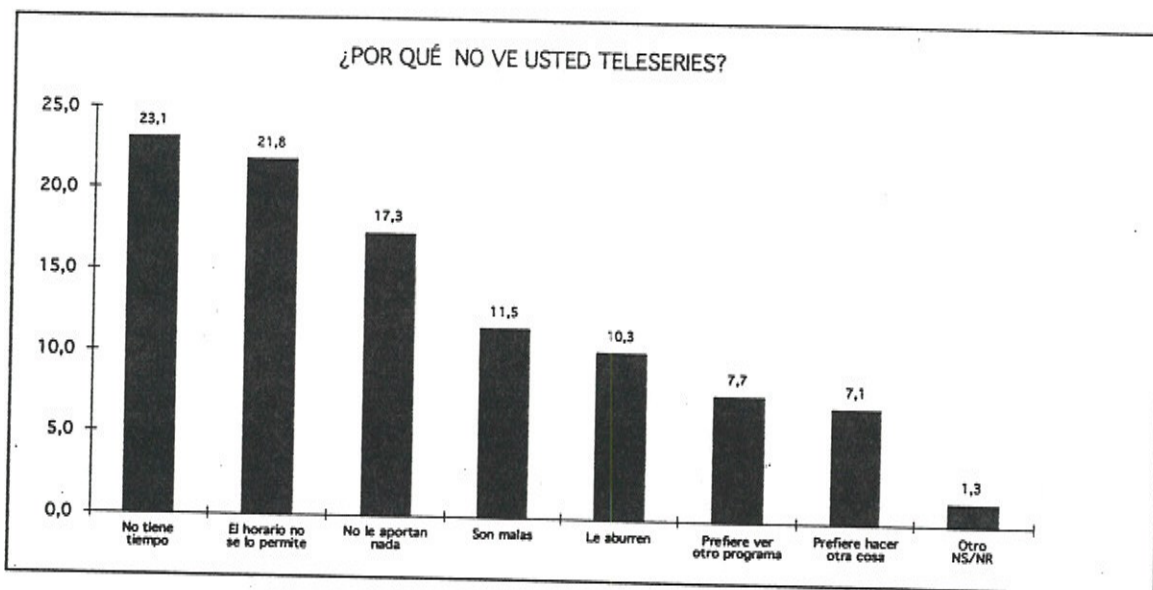
1. ENTRETENER O MORIR.

- La mayoría de los que ven teleseries lo hacen porque les entretiene (58%), sobretudo entre los más viejos y las mujeres. Los actores son más importantes en los grupos socioeconómicos medio y bajo, las mujeres y los menores de 44 años. Son más espectadores secundarios, en el sentido que ven teleseries porque otro miembro de su casa las ve, los hombres que las mujeres. «No estar ni ahí», es decir, no tener nada mejor que hacer es la segunda razón más importante (15%) por la que los jóvenes ven teleseries.



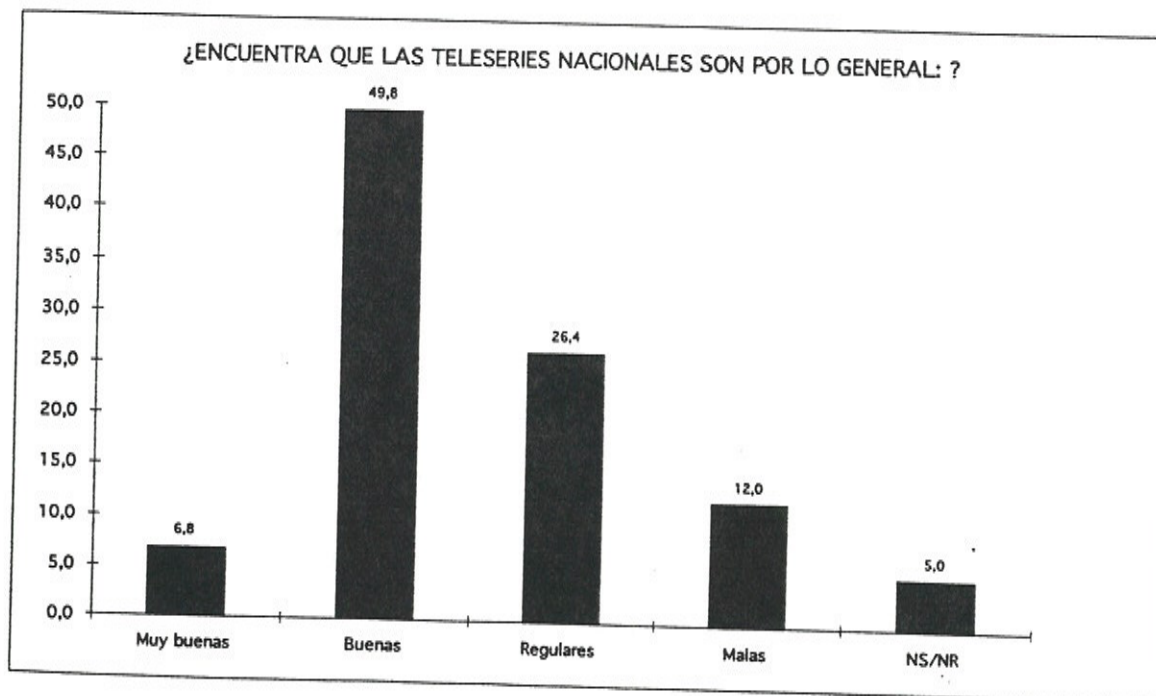
2. ¿NO PUEDO PORQUE NO QUIERO O NO QUIERO PORQUE NO PUEDO?

• Más de la mitad de los que no ven teleseries es porque no quieren, y la otra mitad, porque no puede. El no querer en relación al no poder como razón para no ver teleseries es más fuerte a medida que aumenta el estrato socioeconómico y entre los mayores de 45 años. El no poder es la razón mayoritaria entre los menores de 45 años. Los hombres están más restringidos para ver teleseries por falta de tiempo y son más críticos que las mujeres.

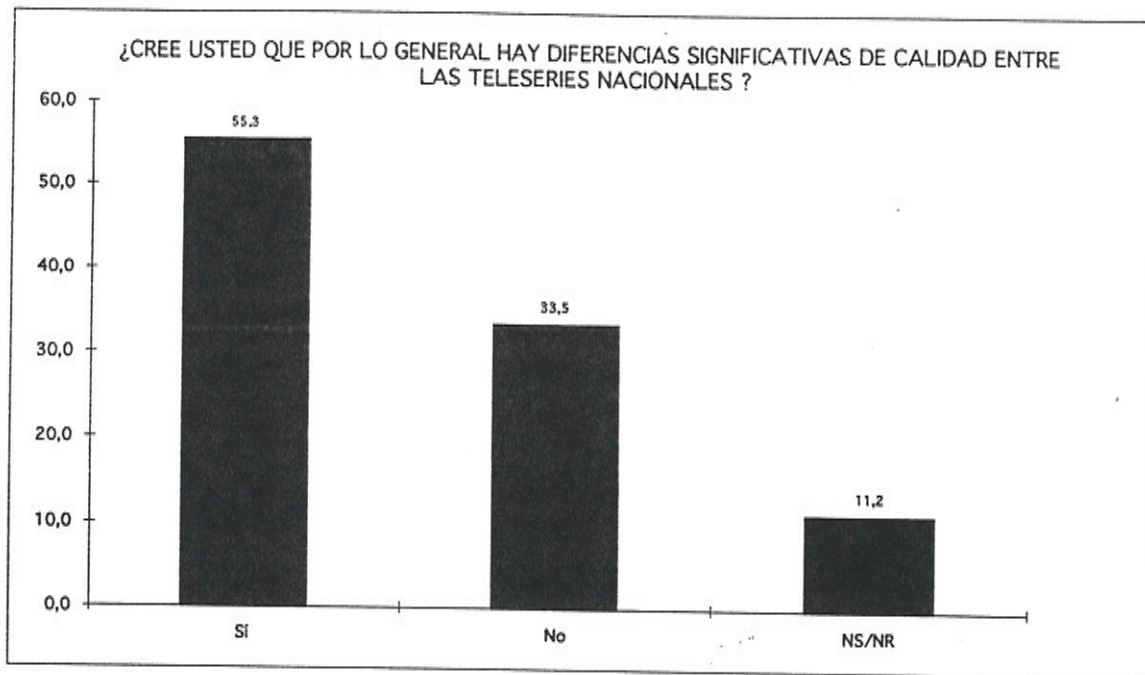


3. DESPUÉS DE TODO SON BUENAS..., AUNQUE ALGUNAS SON MEJORES QUE OTRAS

• La mayoría (57%) aprueba la calidad de las teleseries. En los estratos medio y bajo más de la mitad las encuentra buenas o muy buenas, lo que se invierte en el grupo alto, en que más de la mitad las encuentra regulares o malas. Las mujeres y los más jóvenes son los que mejor las califican.

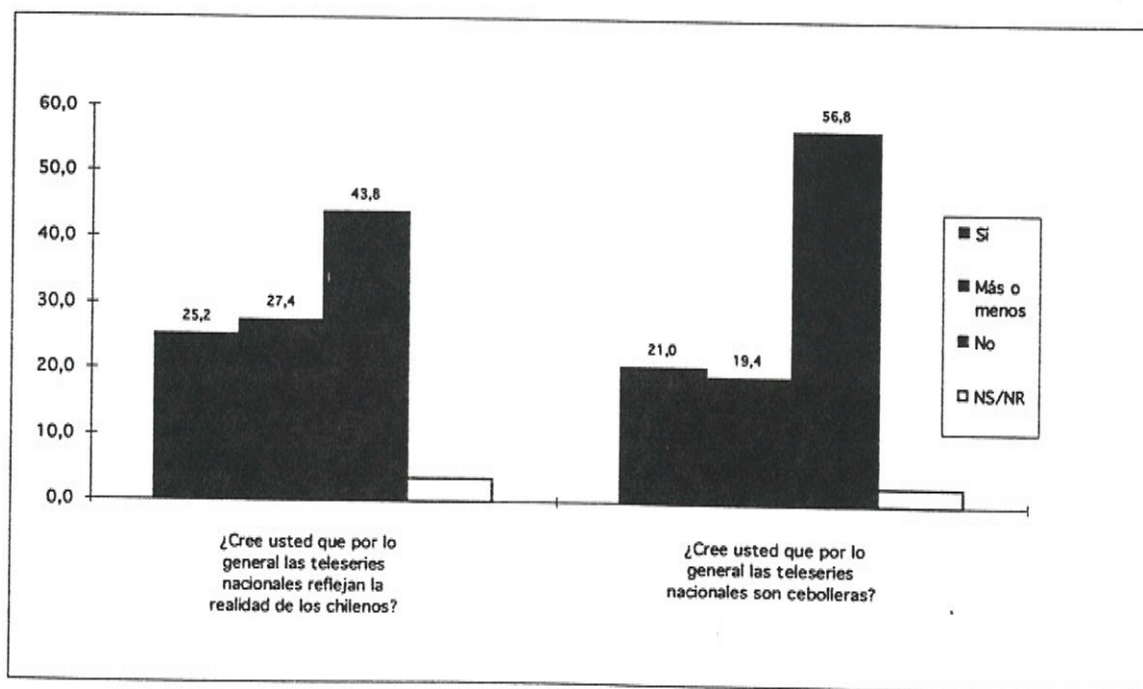


- La mayoría (55%) aprecia diferencias en calidad, sobretudo entre las mujeres, los menores de 45 años y a medida que disminuye el estrato socioeconómico.



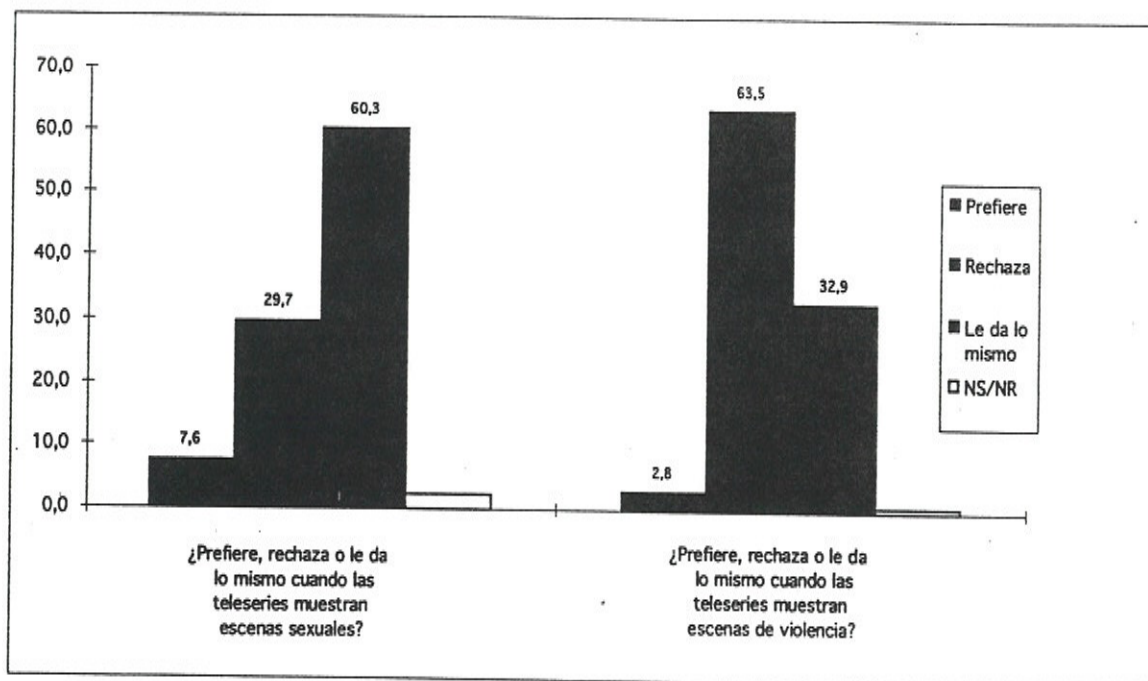
4. MÁS FANTASÍA QUE CORAZÓN

- Son más los que piensan que las teleseries no reflejan la realidad de los chilenos, opinión que se intensifica en el estrato alto y en los menores de 45 años.
- Las teleseries nacionales no son cebolleras, es la opinión mayoritaria y compartida en todos los grupos.



5. ¡HAGAMOS EL AMOR Y NO LA GUERRA!

- A la mayoría le da lo mismo que las teleseries muestren escenas sexuales. Esto es compartido en todos los grupos, aunque se observa más rechazo entre las mujeres y a medida que aumenta la edad.
- Rechazo mayoritario a la violencia. Esta opinión es compartida mayoritariamente en todos los grupos, es más fuerte entre las mujeres y aumenta violentamente con la edad. La única excepción son los menores de 22 años, en que son mayoría los que les da lo mismo.

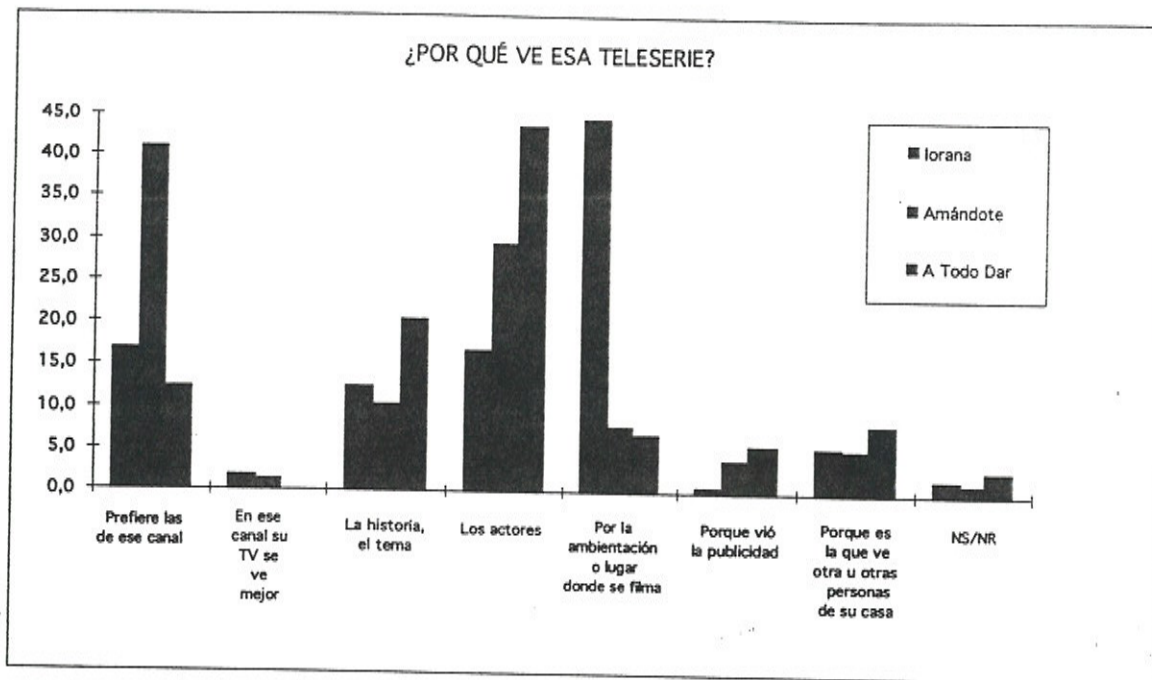


6. ¿POR QUIÉN DOBLAN LAS CAMPANAS?

- Claves del éxito: los actores, la ambientación y el canal. Los actores importan más a las mujeres y a los adultos entre 22 y 44 años, la ambientación importa más a medida que disminuye el estrato socioeconómico y la lealtad con el canal crece a medida que aumenta la edad. Los más jóvenes son los más interesados en la historia. Las mujeres mandan más que los hombres en la selección de la teleserie que se ve en la casa, puesto que sólo un 1,8% la ve porque la escoge otra persona, motivo que en el caso de los hombres aumenta a 13,6%.

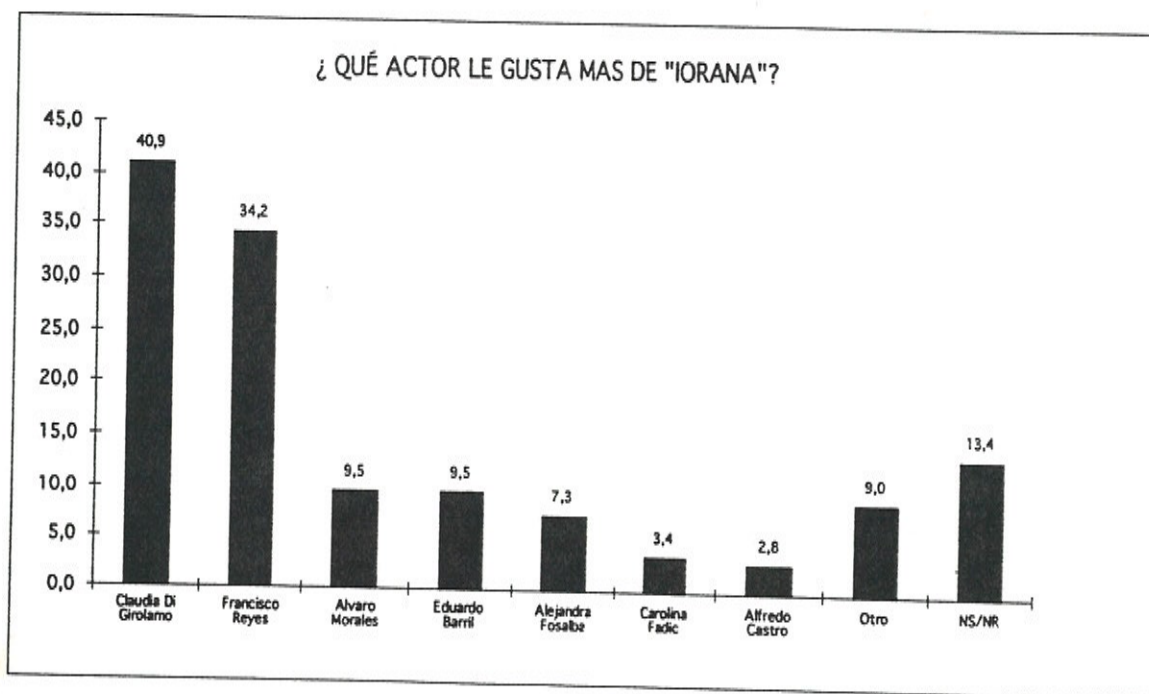


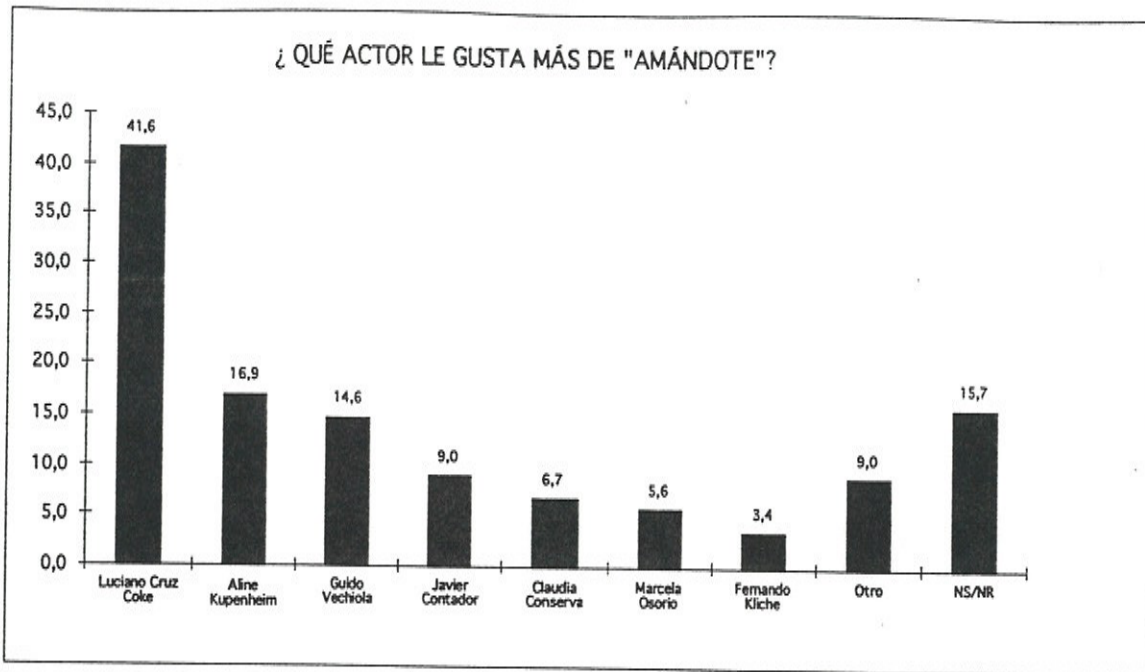
- Entre los que ven "Iorana", la principal razón mencionada es la ambientación o lugar donde se filma. En el caso de "Amándote", la preferencia por el canal, y en el caso de "A Todo Dar" los actores.



7. ¡MIRANDO A LAS ESTRELLAS!

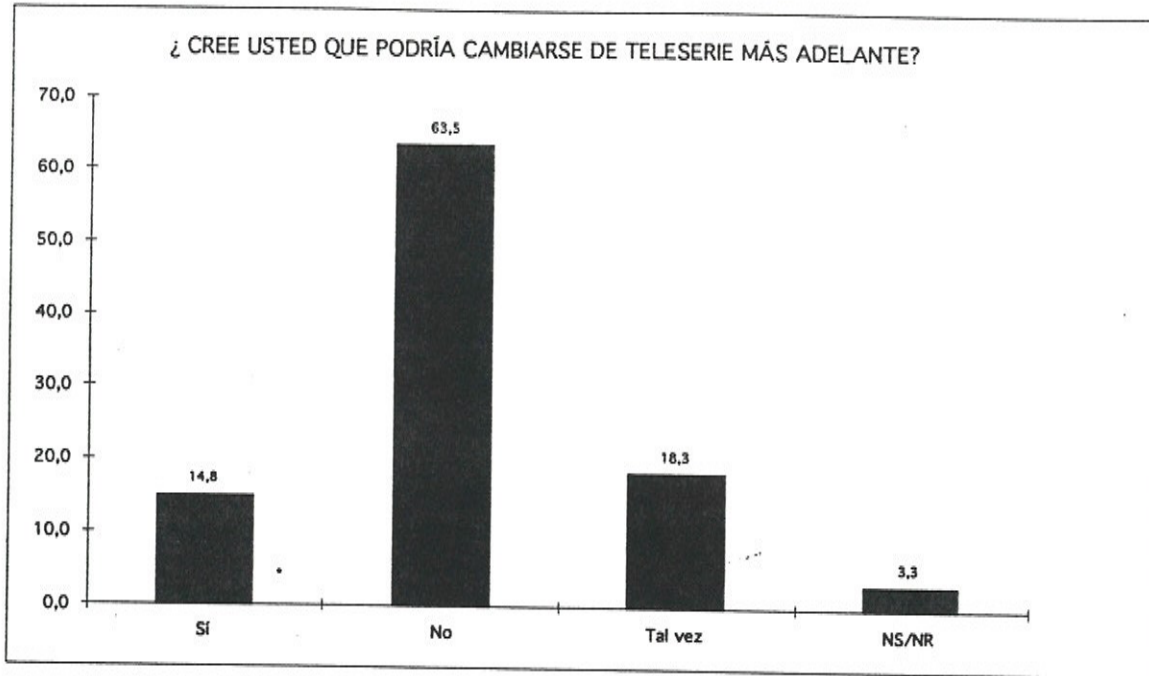
- En "Iorana", los actores preferidos son Claudia Di Girolamo y Francisco Reyes, seguidos a distancia por Alvaro Morales y Eduardo Barril.
- En "Amándote", los preferidos son Luciano Cruz Coke, seguido a distancia por por Aline Kuppenheim y Guido Vechiola.
- En "A Todo Dar" reina Carolina Arregui, seguida a distancia por Juan Pablo Bastidas y Renato Munster.



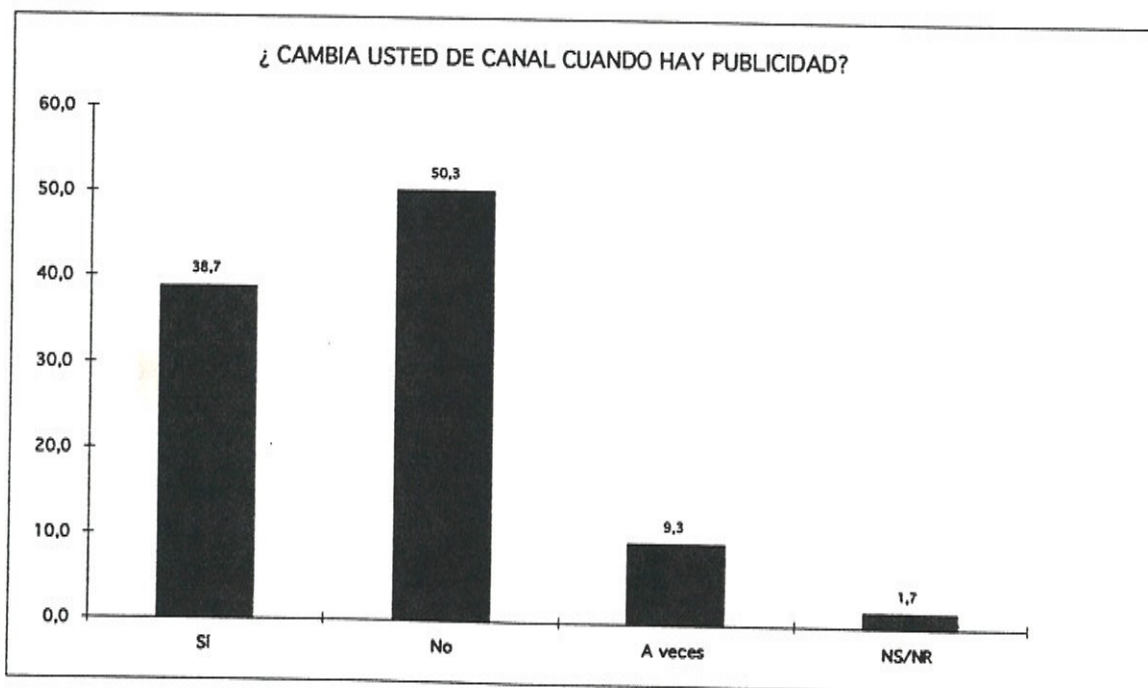


8. EL QUE PEGA PRIMERO PEGA DOS VECES

- La inmensa mayoría se declara leal con la teleserie que escogió, y no está dispuesta a cambiarla. La lealtad es mayor entre las mujeres y a medida que disminuye el estrato socioeconómico.



- Una leve mayoría no cambia de canal cuando hay publicidad. Esta situación se revierte en el estrato alto. Los hombres cambian más que las mujeres y los jóvenes más que los adultos.





III. CONCLUSIONES

- La principal razón para ver teleseries es porque entretienen.
- Más de la mitad de los que no ven teleseries es porque no quieren, y la otra mitad porque no puede.
- Nuestras teleseries son buenas, y distinguimos sus diferencias en calidad.
- Son más los que piensan que las teleseries no reflejan la realidad de los chilenos.
- Aceptación al sexo y rechazo a la violencia en las teleseries.
- Las claves del éxito son la ambientación, los actores y el canal. Estas son las principales razones para preferir "lorana", "A Todo Dar" y "Amándote" respectivamente.
- Nuestras estrellas principales son:
 - Claudia Di Girolamo y Francisco Reyes en el caso de "lorana".
 - Luciano Cruz Coke en "Amándote".
 - Carolina Arregui en "A Todo Dar".
- Hay lealtad con la teleserie escogida.
- Una leve mayoría no cambia de canal cuando hay publicidad.

IV. FICHA TÉCNICA

Tipo de encuesta: telefónica

Fecha: las entrevistas se realizaron los días sábado 14, domingo 15 y lunes 16 de marzo de 1998.

Universo: población mayor de 14 años, habitantes del Gran Santiago Urbano.

Marco muestral: habitantes de los hogares del Gran Santiago Urbano conectados a la red telefónica.

Método de selección de la muestra:

- Diseño muestral en 2 etapas.
- La primera etapa consiste en la selección de hogares, que es probabilística estratificada. La estratificación se realiza por área geográfica (comunas) y por nivel socioeconómico (ABC1, C2, C3, D y E) al interior de cada comuna.
- La segunda etapa consiste en la selección del individuo al interior del hogar. Se aplicaron cuotas de sexo, y para cada sexo cuotas de edad.

Muestra:

- 344 personas que están viendo alguna de las teleseries nacionales que dan entre las 19:00 y las 21:00 horas («lorana», «Amándote», «A Todo Dar»), y 156 personas que no están viendo ninguna, lo que hace un total de 500 encuestados (9% estrato alto (ABC1), 42% estrato medio (C2+C3), 49% estrato bajo (D+E)) de las 34 comunas del Gran Santiago Urbano (Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, El Bosque, Estación Central, Huechuraba, Independencia, La Cisterna, La Florida, La Granja, La Pintana, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Lo Espejo, Lo Prado, Macul, Maipú, Ñuñoa, P.A. Cerda, Peñalolen, Providencia, Pudahuel, Quinta Normal, Quilicura, Recoleta, Renca, San Joaquín, San Miguel, San Ramón, Santiago, Vitacura).

Precisión: Si la muestra fuera enteramente probabilística, para un 95% de confianza, habría un error muestral máximo de 4,4% para las preguntas con 500 encuestados, 8,0% para las preguntas con 156 encuestados, y 5,2% para las preguntas con 344 encuestados.



**¿Por qué ve esa teleserie?
ENTRE LOS QUE VEN:**

Alternativas	Iorana	Amándote	A todo dar
Por que prefiere las de ese canal	16,7	41,0	12,3
Por que en ese canal su TV se ve mejor	1,8	1,3	0,0
Por la historia, el tema	12,5	10,3	20,5
Por los actores	16,7	29,5	43,8
Por la ambientación o lugar donde se filma	44,6	7,7	6,8
Por que vió la publicidad	0,6	3,8	5,5
Porque es la que ve otra u otras personas de su casa	5,4	5,1	8,2
NS/NR	1,8	1,3	2,7
Total	100	100	100

**ENTRE LOS QUE VEN «IORANA»
¿Qué actor le gusta más de «Iorana»? (mención espontánea, máximo dos)**

Alternativas	%
Claudia Di Girolamo	40,9
Alfredo Castro	2,8
Francisco Reyes	34,2
Alejandra Fosalba	7,3
Alvaro Morales	9,5
Eduardo Barril	9,5
Carolina Fadic	3,4
Otro	9,0
NS/NR	13,4

**ENTRE LOS QUE VEN «AMÁNDOTE»
¿Qué actor le gusta más de «Amándote»? (mención espontánea, máximo dos)**

Alternativas	%
Luciano Cruz Coke	41,6
Aline Kuppenheim	16,9
Javiera Contador	9,0
Guido Vechiola	14,6
Marcela Osorio	5,6
Fernando Kliche	3,4
Claudia Conserva	6,7
Otro	9,0
NS/NR	15,7

**ENTRE LOS QUE VEN «A TODO DAR»
¿Qué actor le gusta más de «A todo dar»? (mención espontánea, máximo dos)**

Alternativas	%
María José Prieto	4,9
Juan Pablo Bastidas	8,6
Carolina Arregui	35,8
Renato Munster	8,6
Magdalena Max Neef	3,7
Alex Zisis	2,5
Alejandro Castillo	6,2
Otro	12,2
NS/NR	24,1

