

**Proyectos 2006-2010**  
***“métodos y conceptos”***  
***Teatro chileno-popular.***

**Centro de Capacitación Teatral**  
**Sergio Vodanovic**

**Santiago, 2006**

## Estructura Proyecto

# Centro de Capacitación Teatral Sergio Vodanovic

### *I.- Datos legales.*

Fecha de creación

Rut:

Dirección:

Teléfono:

**Representante legal:**

**Directorio:**

## ***II.- Antecedentes***

Un centro de capacitación teatral orientado principalmente hacia los sectores populares y con planes a largo plazo es algo que no se conoce en la actualidad. Es un anhelo de años que proviene y en alguna medida corresponde a la necesidad que descubrimos a través de experiencias exitosas en el campo de la cultura popular como la creación de "la compañía Escuela Teatro "Q" identificada por años como una de las experiencias más serias y de larga trayectoria en el teatro Chileno. A esta experiencia le siguió también con óptimos resultados la Corporación Cultural "María Canepa" cuya labor se extendió más allá del teatro abarcando distintas disciplinas del arte. Ambas actividades se solidificaron en la medida que respondieron en su momento a las inquietudes y aspiraciones de los sectores populares. En ambas experiencias tuvo una participación activa y destacada SERGIO VODANOVIC, dramaturgo que a través de sus obras dignifica el teatro nacional. Los valores que se desprenden de sus obras montadas tanto a nivel Nacional como internacional nos permiten pensar hoy en día que este centro lleve su nombre para que quienes estudien en él tengan y reciban su orientación como una persona que dió testimonio de dignidad, respeto, consecuencia y de esperanza en la llegada de tiempos mejores. Finalmente estamos convencidos que sus obras y su propia persona serán inspiradoras y un modelo como referente para quienes se integren al **CENTRO DE CAPACITACIÓN TEATRAL SERGIO VODANOVIC,**

## ***III.- Trascendencia del centro de capacitación***

**Abrir una ventana a través de una propuesta teatral e instalarla en la comuna y en el país como una opción válida que permanezca en el tiempo en el desarrollo artístico y comunal.**

### ***Relación del ante proyecto con la misión, objetivos y metas de la institución.***

La vocación por el arte es una primera cuestión importante a considerar en Teatro. Esta vocación no solo es de tipo artístico sino más bien lo pensamos como una opción de vida y es ésta vocación la que determina no solo los resultados sino las elecciones de obras, personas, lugares e instituciones con las cuales queremos relacionarnos.

Para la institución y quienes la componen es parte integral el intentar la posibilidad que en algún momento se produzca un encuentro entre dos personas (artista -espectador) y con otros grupos. (compañía de teatro-instituciones comunales)

Para el centro de capacitación, contar con un espacio, una Compañía y que ambas funcionen permanentemente en la comuna tiene claramente la intención de hacer posible que seamos parte integral de la vida comunal en donde podamos lograr una identificación mutua.

También creemos que es parte de Teatro el que a través de sus resultados y logros facilitar instancias de reflexión y de espiritualidad- verdaderamente poner el acento en los valores y no en las cosas.

Creemos que esta es la gratuidad de lo teatral-gratuidad que favorece al colectivo nacional.

### PROYECCION DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN

El centro de capacitación cuenta como figura inspiradora a Sergio Vodanovic , reconocido tanto en Chile como en el extranjero, lo que da una ventaja sustancial al logro de los objetivos, siendo de excelencia todas las actividades que se emprendan.

*Cabe destacar que las actividades que se desarrollaran en este Centro Teatral con la comunidad , los profesionales, alumnos y público general no es común en el resto del país.*

Este centro de capacitación, propone un espacio que sea producto del trabajo creativo, personalidad y sensibilidad de los que trabajan y de todos los creadores que confluyen en el.

Este espacio se caracterizará por dar lugar a una actividad constante y renovada, de manifestaciones teatrales. Será sede de intercambio de maestros y grupos nacionales y extranjeros, donde se produce un punto de encuentro entre gente de teatro y público interesado, no tan solo en ver un espectáculo, sino en conocer los *procesos teatrales, con un retorno, que también da origen a movimientos, que son canalizados en proyectos.* El lugar entonces, no sólo permite que se formen trabajadores teatrales, sino público teatral.

En este contexto, el centro de capacitación Sergio Vodanovic desde su existencia realizará actividades para la comunidad como: **talleres de capacitación, una escuela de teatro para jóvenes de escasos recursos, asistencia a Funciones de las obras gratuitas para organizaciones sociales y encuentros con otros grupos a nivel nacional y latino americano.**

Contaremos además, con convenios realizados con importantes grupos de Teatro, tanto a nivel Latinoamericano y de Europa .

Invertiremos en infraestructura y en el crecimiento del equipo de trabajo, complementando las labores para conseguir el efecto multiplicador deseado. Toda la infraestructura la pondremos a disposición y al servicio de cumplir con los objetivos del " **CENTRO DE CAPACITACIÓN TEATRAL SÉRGIO VODANOVIC.**

### III.- Objetivos Generales del Centro de Capacitación

- **Dar vida** y continuidad en el tiempo al Centro de Capacitación.
- **Difusión**, extensión y promoción de las artes escénicas en general, y, en especial, de la representación teatral ,popular en todas sus expresiones, formas y niveles.
- **Realizar cursos**, talleres, seminarios, jornadas, paneles y conferencias para todo tipo de personas, sea a nivel territorial, profesional, escolar o universitario.
- **Efectuar montajes y** representaciones teatrales, por cuenta propia o ajena.
- Diseñar, realizar y distribuir **publicaciones** dedicadas a las actividades antes mencionadas.
- **Administrar y** operar la sala de teatro, y recintos que tengan por finalidad la exhibición de espectáculos artísticos.

### IV.- Objetivos Específicos del Centro de Capacitación

- Crear la **Compañía** , como una opción válida para quienes quieran profesionalizarse en el arte teatral.
- Crear la **escuela de teatro** para jóvenes de escasos recursos.
- Realizar **talleres de temporada** ocupando las herramientas teatrales para cumplir con objetivos de tipo social.
- Poner al servicio del desarrollo comunal, todas las actividades del centro como **encuentros de intercambio** teniendo así una responsabilidad social para trabajar en conjunto con los objetivos artísticos.
- Creación de **escuela de líderes 2010**

## **V.- Actividades**

- Reunir equipos de trabajos para poner en escena diversas creaciones artísticas.
- Mantener equipo administrativo permanente para dar un mejor funcionamiento a nuestro centro y una mejor atención al público.
- Formar equipo profesional de profesores competentes y de alta calidad.
- Difundir lo que se realiza en el teatro del centro de capacitación
- Prestación de la sala para ensayos, reuniones, entre otras

## **VI.- Proyectos del Centro de capacitación Sergio Vodanovic I.**

**1.-La Compañía Teatro .**

**2.- Escuela Teatro para jóvenes de escasos recursos.**

**3.-realizar temporadas artísticas creadas por nosotros mismos o por grupos invitados.**

**4.-Talleres de Expresión a través del Teatro**

**5 . creación de la escuela de líderes 2010.**

## VII.- Descripción de los proyectos.

1. La compañía de teatro está pensada para acoger laboralmente y darle sentido a sus vidas a los jóvenes egresados de distintas casas de estudios y que no tienen cabida en los medios tradicionales ya sea televisión o teatros comerciales. Este grupo deberá poner en escena obras de teatro y a su vez constituirse como un equipo académico – conductor de las otras experiencias que se plantea el centro de capacitación Sergio Vodanovic.
- 2.- La escuela de teatro para jóvenes de escasos recursos es para satisfacer las necesidades de realización y poder acoger a los jóvenes que siendo de origen popular anhelan hacer de este oficio su profesión teniendo como objetivo el volver a su comunidad a reproducir la experiencia.
- 3.- realizar temporadas artísticas creadas por nosotros mismos o bien por grupos invitados tiene la importancia que se merece en la medida que mostraremos a público los resultados de los procesos creativos y que también estaremos dispuestos a compartir el espacio con otros grupos como una manera de darle continuidad y permanencia en el tiempo al espacio donde funcione el centro de capacitación.
- 4.- Los talleres de temporada que nos proponemos llevar a cabo en las distintas estaciones del año, son talleres abiertos a la comunidad de corta duración y que tienen como objetivo la recreación y el conocimiento del arte en términos vocacionales .
- 5.- La escuela de líderes 2010 es una instancia en donde pondremos las herramientas del teatro al servicio de la formación de personas que deseen capacitarse con las herramientas de comunicación que exige la modernización. Es lo que llamamos la formación integral de la personalidad.

**Cada uno de los proyectos descritos se adjunta como sub –proyectos, dado que el centro de capacitación está planteado como una labor de cuatro años.**

### VIII.- FINANCIAMIENTO

<b>1.COMPAÑÍA DE TEATRO</b>	
<b>2. ESCUELA DE TEATRO PARA JÓVENES DE ESCASOS RECURSOS</b>	
<b>3. TEMPORADAS ARTÍSTICAS</b>	
<b>4. TALLERES DE EXPRESIÓN A TRAVÉS DEL TEATRO</b>	
<b>5. ESCUELA DE FORMACIÓN DE LÍDERES 2010</b>	

<b>VALOR NETO</b>	
<b>IVA 19%</b>	
<b>INFLACIÓN ESTIMADA 4%</b>	
<b>VALOR BRUTO</b>	

## **IX.- Beneficiarios**

Cada proyecto tendrá beneficiarios directos e indirectos.

### **Los Beneficiarios directos son:**

1. La cantidad de personas que participan de cada proyecto
2. Los espectadores que asisten a ver cada una de las obras
3. Las personas que participan directamente e indirectamente en las diversas actividades .

### **Los Beneficiarios indirectos son:**

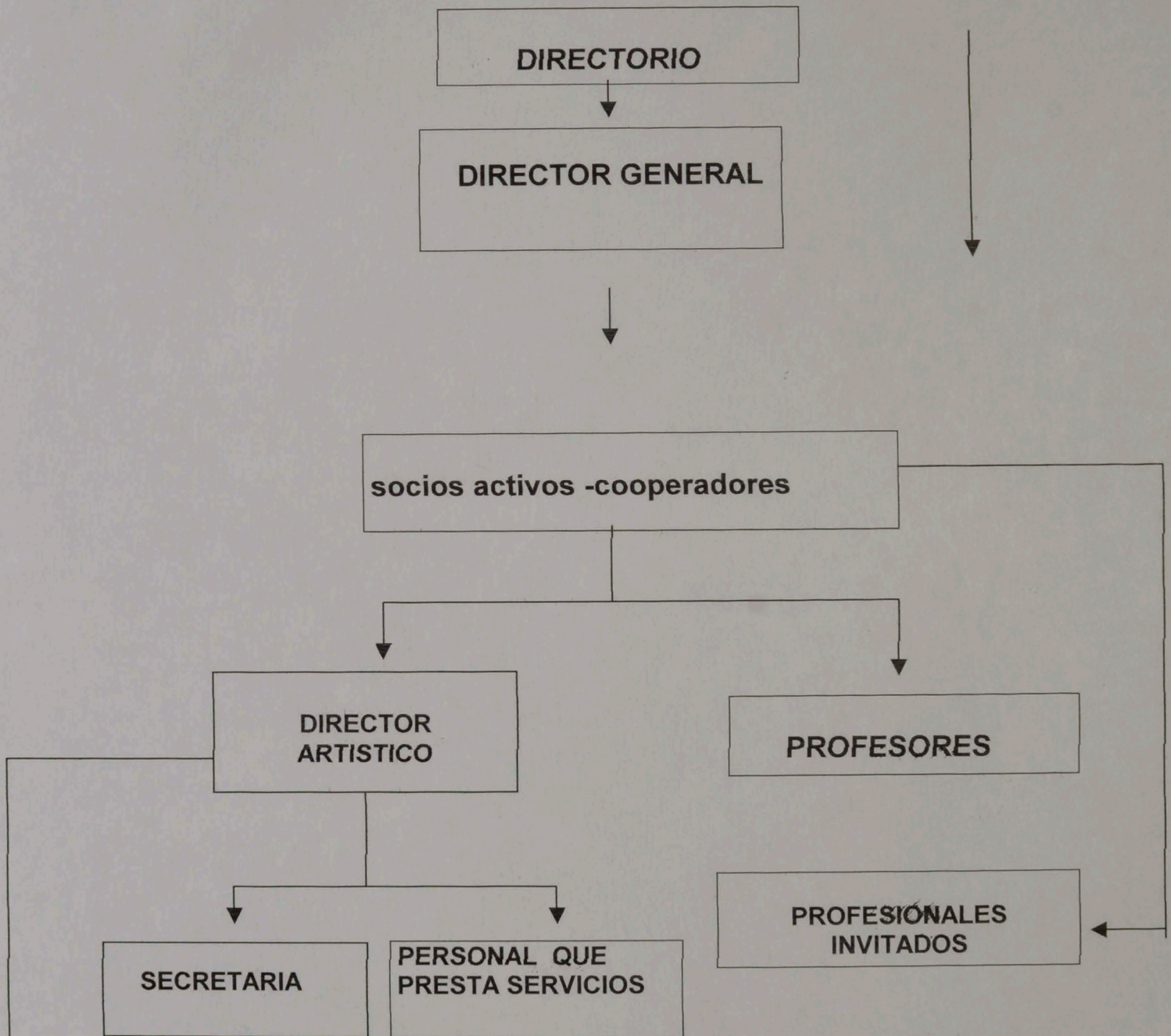
1. Las personas que por el impacto del éxito social de los proyectos se sienten motivadas a iniciar o participar en actividades similares.
2. Instituciones comunales y nacionales que se benefician con el efecto multiplicador deseado .
3. El público masivo que participa esporádicamente de las distintas acciones y proyectos.

Dado que el Teatro no es un medio masivo en apariencia se podría pensar que **sus logros cuantitativos** son menores, pero lo que el teatro realiza es de un mayor impacto, es más duradero y trasciende; es decir los cambios que provoca en las personas y en las estructuras sociales no se olvidan fácilmente de un todo.

Este es un beneficio cuantitativo y como hemos dicho anteriormente esta es la gratuidad del arte que favorece a quienes se involucran en la actividad teatral, ya sea como actores, escenógrafos, teóricos, medios de comunicación, espectadores.

La suma de estos gestos teatrales nos ha demostrado que también se irradia a toda la sociedad logrando cambios que permanecen y se multiplican a través del tiempo.

X.- ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN  
Sergio Vodanovic .



JUAN CUEVAS VIDAL.

Corporación Cultural Sergio Vodanovic  
Socios cooperadores

NOMBRE	R.U.T.	PROFESIÓN	DOMICILIO	FONO	Firma
Mancarmen Anjos	6.693.264-8	Actriz	José Zapicho 7581 - curat	2739343	
Alejandra Jiménez	10.061.430-8	Actriz	Dusli Almeyda 3443- Depo 113	4184424	
Jamett Cruz	90007842	Camedre dramas	Merced 347	6321540	
Carlos Urrea	80011581-0	Emmante	Merced 347	6321540	
NORIS KENAB	7967.404-4	gestor cultural	OBISPO DONOSO 23.	09.2376444	
JAVIER PARELLA	13035927-2	DISEÑADOR	ROSAL 374 - d 43	6386899	
Juan Pablo Pomarillo	13456.730-9	Actor	SURCIA 1929 Depo 502	4740377	
Glória Rodríguez	2,594.169-1	GERONATO	ROSAL 381 / 101	6395747	
ROSELYN ALTUNASA	7.256.767-6	GERONTOLOGA	JOSE VICENTINO WITANRIA	6326923	
LUCIANO MORALES B.	9478.148-5	ACTOR	AV. QUIHU 2064 A20	2380558	
JOSE CAVIDES L.	4.700.309-1	Director	Providencia 1072 - D. 1104	4749622	
JORGE MORILLO M.	5540623-5	SACERDOTE	EL BELLO 20 7717 Depo 510	6212540	
JUAN CRESPO	6437608-K	Director	MERCEDES 349. Depo 507	6381920	