

## PALABRA DE LECTOR

### Vínculo con Venezuela

Me es grato dirigirme a usted para comunicarle que con esta fecha, hice entrega al Excelentísimo señor Presidente de la República de Chile don Patricio Aylwin Azócar, de las cartas que me acreditan como embajador extraordinario y plenipotenciario de Venezuela ante el gobierno de Chile.

Al participarle lo anterior, me es grato manifestarle los deseos que me animan de estrechar y acrecentar aún más, las cordiales relaciones existentes entre ese prestigioso diario que usted dirige y nuestra misión diplomática.

**Rigoberto Henríquez Vera**  
Embajador de Venezuela  
SANTIAGO

### Papel para Cuba

El grupo "Un barco de papel para Cuba" reunió a través de miles de pequeños aportes durante los meses de abril-mayo y junio, 12 toneladas de papel, que reciclado entregó una tonelada un cuarto de papel blanco. Esta carga, en forma de dos grandes rollos de papel, salió de Santiago hacia La Habana el viernes 17, con un mensaje de apoyo contra el bloqueo que sufre Cuba.

La impresión que nos queda al término de esta primera etapa, es que la respuesta de los grupos a los que hemos convocado, ha sido muy satisfactoria; se empeñaron en llegar con bolsas con variedad de papeles y fueron desarrollando el hábito de la recolección de papel y lo que es más importante, desarrollaron el hábito de pensar en Cuba bloqueada y hacer un aporte inmediato a este país a través del papel.

El 1º de agosto se hará una peña solidaria con Cuba (desde las 19:30 en adelante) en el CIS (Centros Integrales de Salud) en calle Los Tres Antonios N° 54, Ñuñoa. En esa peña nos encontraremos con muchos amigos que han colaborado en la campaña "Un barco de papel para Cuba" y haremos entrega simbólica

## RACONTOS

### ¿Caja para tontos?

Cuando la televisión apareció en el mundo como el gran medio de difusión masiva, los intelectuales arriscaron la nariz. La llamaron "la caja para tontos" y en discursos académicos y sesudas publicaciones arremetieron contra ella. Demás está decir que perdieron la batalla.

Entonces se buscó una nueva táctica. Siguiendo el proverbio inglés que dice que cuando no se puede vencer al enemigo, lo que hay que hacer es unirse a él, trataron de invadir la pantalla chica en nombre de la cultura. En nuestro país, el fracaso de tal política quedó en evidencia con la fenecida "franja cultural", zapato chino en el que nuestros canales usaron todo tipo de argucias para evitar calzarlo.

Cabe entonces preguntarse, ¿es que eso que se llama "cultura" es un manjar sólo apto para la sensibilidad exquisita de unos pocos? Si nos remitimos a algunos ejemplos históricos, la respuesta parece que fuera negativa. En teatro, Shakespeare y Goldoni fueron favoritos de un público tan vasto como basto y en literatura, tenemos que recordar que novelistas tan preciados por la gente culta como Dostoiewski y Dickens, entre otros, publicaban sus novelas por capítulos en los periódicos de su época que así aumentaban el número de sus lectores habituales y hasta eran pagados por cada capítulo publicado como hoy se hace con los autores de telenovelas.

En nuestro tiempo y en nuestro continente, asombra comprobar la popularidad y el conocimiento que el pueblo colombiano tiene de la obra de García Márquez, especialmente de *Cien años de soledad*. Los personajes de esta

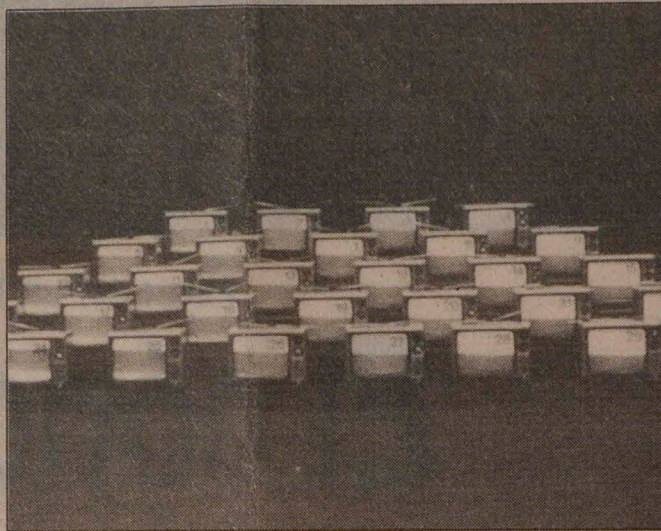
famosa novela son recreados por artesanos en greda, los músicos y poetas populares se inspiran en ellos para sus creaciones que llegan a amplios auditorios y en Bogotá es frecuente ver tiendas cuyos nombres son evocadores de personajes o pasajes de la creación de García Márquez.

Si las expresiones de calidad cultural tienen los elementos necesarios como para atraer a un gran público, ¿por qué la televisión pareciera rechazarlas?

Me parece que es un problema de lenguaje. El medio televisivo tiene el suyo propio al que artistas e intelectuales son reacios a adaptarse. Y la demostración de este aserto está en el sorprendente éxito que tuvo el programa *El show de libros* que condujo Antonio Skármeta y dirigió Juan Enrique Forch. Skármeta hizo un programa entretenido como entretenida es la buena literatura, tuvo la inteligencia de unir

a los temas literarios los temas que a todos nos interesan y unió a esto su talento histriónico adquirido cuando era actor del Cadip, el teatro del antiguo Instituto Pedagógico. Forch, por su parte, dio agilidad al programa con excelentes y bien seleccionadas imágenes. Y el resultado fue el primer programa de alto rating de nuestra televisión. Todo un camino abierto para los que transiten después en temas culturales en la televisión, siempre que tengan el talento, la sencillez y la falta de pedantería que caracterizó el programa de Skármeta y Forch.

Tarea que no es fácil, pero se demostró que era posible.



"Cuando la TV apareció en el mundo como el gran medio de difusión masiva, los intelectuales arriscaron la nariz..."

de los rollos de papel al cónsul de Cuba que está especialmente invitado, al igual que ustedes.

La campaña no debe parar... Continuaremos recibiendo los aportes en los lugares ya establecidos y otros que vayan surgiendo.

**Comité Organizador**  
**Campaña**  
**"Un barco de papel**  
**para Cuba"**  
SANTIAGO

### Bicentenario

La comuna de San José de Maipo, que forma parte muy importante de la

provincia Cordillera, cumple en estos días dos siglos de existencia. Fue fundada el año 1792 por el entonces gobernador de Chile don Ambrosio O'Higgins, padre de nuestro ilustre libertador.

Amablemente invitados por la señora alcaldesa el domingo 12 recién pasado, nos fue dado a asistir al inicio de los festejos de celebración que se realizaron en la vecina localidad de San Gabriel, festejo en el cual se recepcionó a los que podríamos denominar como un grupo de los más importantes de la comunidad cordillera: los arrieros y baqueanos quienes han contribuido con su es-

fuerzo al progreso de la zona.

Junto a las autoridades de la comuna presididas por la señora alcaldesa y de los concejales recientemente electos, se desarrolló un interesante programa cívico-cultural dirigido por Germán Becker, destacándose la participación de un arquitecto-huaso, quien relató la valiosa experiencia tenida por nuestros hombres de campo en reciente visita a España en la cual se lucieron nuestras cabalgaduras.

Se contó también con la valiosa participación de conjuntos folclóricos como igualmente de arrieros y baqueanos los cuales además de refe-

SERGIO VODANOVIC

rir anécdotas de su vida cordillera protagonizaron interesantes y sabrosos encuentros de payas que proporcionaron ratos de gran alegría a la concurrencia.

Finalizó el original festejo con un abundante y sabroso servicio de comida criolla. Una verdadera expresión de armonía y confraternidad.

**Mario Mercado Vilches**  
San José de Maipo  
REGION METRO  
POLITANA

### "Yo doy trabajo"

El empresario-candidato permanente, en un spot de propaganda político-comercial, en un canal de televisión, proclama con un dejo de satisfecho orgullo que él, como empresario, "da trabajo a miles de personas".

Con ello el señor Errázuriz -puesto que de él y no de otro hablo- declara adherir el criterio que desde siempre ha proclamado el empresariado chileno y que cuenta con el respaldo político de la derecha, en orden a que "los empresarios dan trabajo".

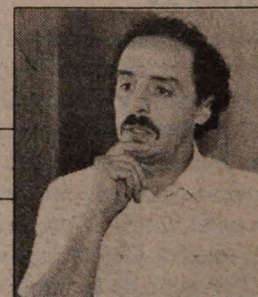
Esa afirmación es totalmente falsa: no son los empresarios quienes "dan" trabajo sino los trabajadores que entregan su energía vital a los empresarios que, en gran medida, los explotan.

Los empresarios "compran" trabajo a los obreros, no les "dan el trabajo". En el sistema capitalista imperante, nadie da nada gratuitamente: todo se compra y se vende.

Los empresarios "compran" a los obreros el trabajo que éstos se ven en la necesidad de venderles al precio y en las condiciones que aquellos establecen.

El empresario capitalista necesita de la existencia del trabajo asalariado. Sin él no existiría capitalismo ni empresa capitalista. En cambio el trabajador, en esencia, no requiere del empresario capitalista. En Chile, sin ir más lejos, una cuarta parte de los trabajadores son "independientes" o "por cuenta propia". A ellos los empresarios no les "dan" ni les compran trabajo.

**Alfonso Stephens Freire**  
RANCAGUA



JAIME INSUNZA

## POLEMICA

### La manipulación ha comenzado

Después de la sorpresa y el reconocimiento objetivo ha comenzado la manipulación. El intento de tapar el sol con el dedo. ¿Cómo lograr que esa verdad obvia, evidente, visible del éxito electoral del MIDA no sea tal?

Hay que orquestar la campaña. Poner en movimiento todo el aparato y sobre todo a quienes alguna vez fueron de izquierda para descalificar a la izquierda. Con formas de terror psicológico (supuestos catapilcos), desfigurando los resultados, haciendo aparecer como éxito político

las aberraciones que permite la ley electoral antidemocrática impuesta por la dictadura y las decisiones impuestas por la derecha sobre la composición y número de los concejales. Todo para volver a repetir lo mismo que repitió Pinochet durante 17 años -y que hizo todo lo posible por hacer realidad con el crimen, la persecución y la violencia- hacer desaparecer a los comunistas. Son nada. Son ninguno. Espectáculo lamentable.

Lo reconoce el mundo. Se comenta en todas las latitudes. Lo

asumen todos los políticos serios. Los manipuladores, no.

El sistema electoral usurpó más de cien concejales al MIDA. Le regaló más de 120 a RN y más de cien a distintos partidos de la Concertación. Pese a que el PC-MIDA sacó más votos que el PS, el PPD, el PR, la AHV en muchas comunas -entre otras Valparaíso, Viña, Antofagasta, Santiago, Arica, Huechuraba, Cerrillos, Lo Prado, San Ramón, San Joaquín y muchas más de las mencionadas por el señor Llóna en su columna- no eligió

concejales y sí lo hicieron esos partidos.

El sistema fue hecho para eso. Para favorecer a las fuerzas que están en el poder (en el gobierno y en la *sui generis* oposición cogobernante derechista), para perjudicar al movimiento popular y desfigurar la voluntad soberana de la gente.

El sistema electoral, que defiende el señor Llóna para explicar que lo que pasó no pasó, permite, por otra parte el cohecho descarado y fue usado ampliamente por los candi-

datos derechistas y concertacionistas utilizando la pobreza que sufren millones en beneficio de sus intereses.

En todo caso es llamativa la diatriba de don Ismael. Mientras el director de la campaña dice que la Concertación no necesita a nadie, él se preocupa por la "ninguna" votación PC y lo acusa desde ya de "Catapilco" para confundir con la supuesta amenaza derechista. Estaría necesitando una cajita de "ubicatex".

**\*Miembro del Comité Central del Partido Comunista.**