

# La "Familia Feliz" del 13 Se Ama y Se Odia Sutilmente

Desde tiempos lejanos se sostiene una teoría que generalmente es cierta, aunque Freud esté bastante superado. Una mujer busca a una pareja tomando como punto de referencia a su padre. La relación filial es compleja, bella cuando hay menos edad, difícil cuando la niña se convierte en mujer.

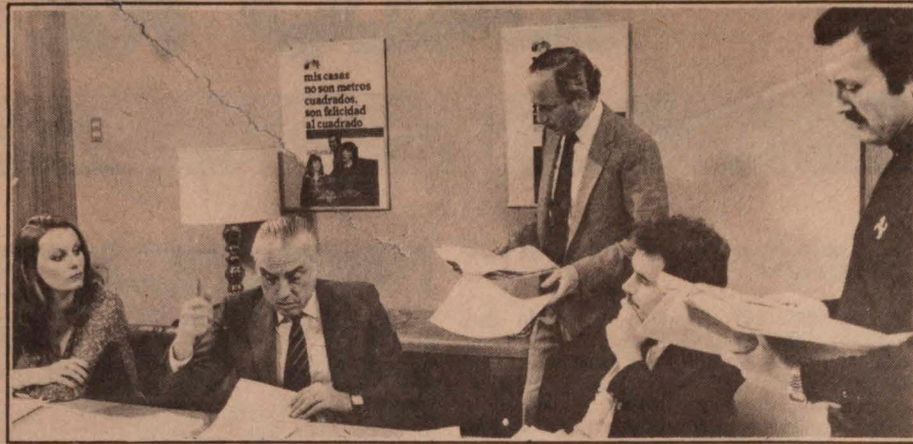
En la miniserie "Una familia feliz", que estrena este domingo canal 13, esa pareja es la protagonista. Victor Altamira y su hija, la rebelde Silvia. Los actores que le darán vida son Jaime Vadel y Claudia di Girólamo.

Victor Altamira es el ejecutivo máximo de una gran compañía constructora. En su pasado fue un hombre de teatro. En ese medio busca un novio la impetuosa Silvia. Ahí, entre escenarios, clases de movimiento, actuación y libretos encuentra a Martín, un director teatral. Este es caracterizado por Cristián Campos. Una pareja muy taquillera.

Vadel encarna a un hombre muy especial. Vende casas y villas usando como promoción a su familia, una imagen encantadora tanto como su slogan "La familia se une con Altamira". Los posters le muestran junto a su mujer - Liliana Ross - su ya nombrada hija y su hijo Mauricio, Cristián García-Huidobro. Sin embargo oculta a Maritza, su hermana y copropietaria de la empresa, por una razón no muy simple.

Nelly Meruane será Maritza, una mujer que en su juventud tuvo una gran desilusión amorosa. Está casi totalmente enloquecida, es tierna, mágica. Siempre está arreglando su ajuar de bodas. Ella espera con gran paciencia, eternamente, el regreso del hombre que amó. En la compañía constructora hay sólo uno que la defiende, Arnoldo, que interpreta Walter Kliche, ejecutivo de confianza.

La familia feliz, aparentemente tan unida, no lo es en absoluto. Victor Altamira tiene una atractiva amante, Ita. A



Patricio Achurra dirige a Anita Martínez, Walter Kliche, Jaime Vadel y Cristián García-Huidobro, en un ensayo de "Una familia feliz". Ellos caracterizan al personal ejecutivo de la empresa Altamira.

este personaje, que no es la clásica mujer perversa de las series mexicanas, lo caracteriza Anita Martínez.

## Personajes definidos

"Yo soy Ita, la relacionadora pública de la empresa Altamira - dice Anita-. Soy la amante del dueño. Una mujer arribista, que todo lo hago en función de subir, no me importa nada lo que tenga que realizar. Soy calculadora. No es que no quiera realmente a mi jefe; creo que lo amo un poco. Pero lo uso... es que me estoy preparando para no sufrir, sé que no será algo muy duradero, por eso a veces lo quiero y otras, lo detesto".

Esta conciencia clara que tiene Anita de su personaje se debe principalmente al estilo de trabajo de Patricio Achurra para dirigir a los actores. Antes de comenzar a ensayar, a memorizar los textos, él hizo un trabajo teórico de diez días, en los que explicó y discutió con todo el elenco el desarrollo de sus personajes. No hay lugar a quejas, como en otras tele o mini series, en que los actores reclamaban que no conocían qué harían ellos con el transcurrir del tiempo. Aquí está todo claro.

## Un director casi debutante

Achurra deja su puesto de eterno galán para asumir el rol de director de actores. Es su primer trabajo en televisión, pero la dirección no es nueva para él. Está enseñando actuación hace mucho. Verlo dirigir es estretenido. Es tranquilamente dinámico; su posición es altamente profesional, la de los actores también. A Walter Kliche, por citar un ejemplo, se le arranca una mirada coqueta hacia Anita Martínez. Patricio le señala que esa no es la intención, el actor lo asimila de inmediato. Igual le sucede a Anita: dice una frase con un dejo de cinismo. "¡No-alerta el director- tienes que ser simplemente profesional y nada más". Anita repite en el tono de Achurra. Perfecto.

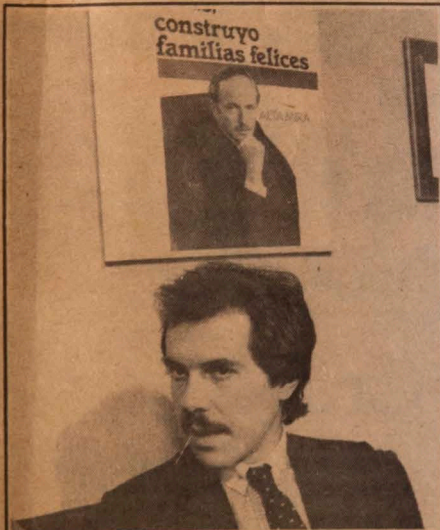
"Básicamente, éste es un programa de entretenimiento. No pretende ser un estudio socioeconómico ni otra cosa- habla

- Este domingo parte la miniserie de Sergio Vodanovic, en el horario que dejó "Anakena".
- Jaime Vadel encarna a un empresario que se dedica a vender casas y villas, usando a su familia como promoción.

quematicen lo que se ha hecho en Chile, como cebolla. Como esas series hechas para conmocionar a la gente. Aquí no hay buenos buenos, ni malos malos. Considera que no es justo encasillar a los personajes o a las personas de ese modo. "Total, hasta los condenados del caso Calama alguna vez en sus vidas tienen que haber sido normales, hasta que ocurrió, lo que hicieron".

Visto sólo un ensayo y la grabación de un capítulo, se puede considerar un desafío. ¿Cómo se podrá lograr que en los tres primeros episodios, Cristián García-Huidobro, que hace un típico cuesco Cabrera, resulte antipático?. Con su "ángel", puede encarnar hasta un Otelo como el de Langlais, y seguir siendo ultra simpático.

Por Rigoberto Carvajal



Todas las oficinas de la empresa constructora están provistas de posters con promoción. Cada miembro de la familia es usado en publicidad.